

Prikaz nastavnog plana Menadžmenta u kulturnom turizmu

**NASTAVNI PLAN STUDIJA**

GODINA STUDIJA	NASTAVNI PREDMETI	
	OBAVEZNI	IZBORNI / FAKULTATIVNI
<b><u>PRVA</u></b> <b>I + II</b> <b>SEMESTAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena naučnoistraživačkih metoda u turizmu</li> <li>• Kulturni turizam i kulturna baština</li> <li>• Projektni menadžment u kulturnom turizmu</li> <li>• Razvoj proizvoda i strategije brendiranja</li> <li>• Informacijske tehnologije i sistemi u kulturnom turizmu</li> <li>• Finansijski menadžment u kulturnom turizmu</li> <li>• Historija Bosne i Hercegovine i kulturni turizam</li> <li>• Kultura govora i jezične norme</li> </ul>	<p><b>U drugom semestru student bira 2 od ponuđenih 4 predmeta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strateški menadžment u kulturnom turizmu</li> <li>• Upravljanje kvalitetom u turizmu</li> <li>• Elektronsko poslovanje</li> <li>• Kulturna historija Evrope</li> </ul>
<b><u>DRUGA</u></b> <b>III + IV</b> <b>SEMESTAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalni marketing u kulturnom turizmu</li> <li>• Stručna praksa</li> <li>• Diplomski rad</li> </ul>	<p><b>U drugom semestru student bira 2 od ponuđenih 5 predmeta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event menadžment u kulturnom turizmu</li> <li>• Menadžment kulturnih institucija</li> <li>• Menadžment rizika</li> <li>• Kulturno-historijsko naslijeđe Hercegovine</li> <li>• Interkulturalna komunikacija</li> </ul>

## NASTAVNI PLAN PO SEMESTRIMA

### PRVI SEMESTAR

PREDMET	Obavezni - O	Kontakt sati	Broj ECTS bodova
	Izborni/fakultativni - IF	Predavanja + vježbe	
Primjena naučnoistraživačkih metoda u turizmu	O	45+30	6
Kulturni turizam i kulturna baština	O	45+30	6
Projektni menadžment u kulturnom turizmu	O	45+30	6
Razvoj proizvoda i strategije brendiranja	O	45+30	6
Informacijske tehnologije i sistemi u kulturnom turizmu	O	45+30	6
<b>Ukupno</b>		<b>375</b>	<b>30</b>

### DRUGI SEMESTAR

PREDMET	Obavezni - O	Kontakt sati	Broj ECTS bodova
	Izborni/fakultativni - IF	Predavanja + vježbe	
Finansijski menadžment u kulturnom turizmu	O	45+30	6
Historija Bosne i Hercegovine i kulturni turizam	O	45+30	6
Kultura govora i jezične norme	O	45+30	6
Strateški menadžment u kulturnom turizmu	I	30+30	6
Upravljanje kvalitetom u turizmu	I	30+30	6
Elektronsko poslovanje	I	30+30	6
Kulturna historija Evrope	I	30+30	6
<b>Ukupno</b>		<b>345</b>	<b>30</b>

\* U drugom semestru student bira 2 od ponuđenih 4 izbornih predmeta.

### TREĆI SEMESTAR

PREDMET	Obavezni - O	Kontakt sati	Broj ECTS bodova
	Izborni/fakultativni - IF	Predavanja + vježbe	
Digitalni marketing u kulturnom turizmu	O	45+30	6
Event menadžment u kulturnom turizmu	I	30+30	6
Menadžment kulturnih institucija	I	30+30	6
Menadžment rizika	I	30+30	6
Kulturno-historijsko naslijeđe Hercegovine	I	30+30	6
Interkulturalna komunikacija	I	30+30	6
Stručna praksa	O		12
<b>Ukupno</b>		<b>195</b>	<b>30</b>

\* U trećem semestru student bira 2 od ponuđenih 5 izbornih predmeta.

### ČETVRTI SEMESTAR

PREDMET	Obavezni - O	Kontakt sati	Broj ECTS bodova
	Izborni/fakultativni - IF	Predavanja + vježbe	
Diplomski rad	O		30
<b>Ukupno</b>			<b>30</b>